

「2026년 THE NEXT K-Fashion Awards (前 K-패션오디션)」 모집 공고

1. 사업개요

- 사업명 : THE NEXT K-Fashion Awards (前 K-패션오디션)
- 주최·주관 : 산업통상부·한국패션협회
- 사업목적 : 국내 유망 패션 브랜드와 신인 디자이너 발굴·정착 지원 등 패션 브랜드 성장 기반 마련
- 신청자격
 - 챌린저 부문(일반 브랜드) : 공고일 기준 브랜드 론칭 7년 이하* 패션 브랜드
 - * 사업자등록일 기준 7년 초과 기업은 별도 증빙 필요
 - ** 다수 브랜드 보유시 1개 브랜드만 신청 가능
 - 비기너 부문(예비 창업자) : 공고일 기준 사업자등록이 없는 개인
 - * 팀 구성 가능(최대 3인), 학생·재직자 등 신청 가능
 - 지원복종 : 여성복, 남성복, 유니섹스, 패션잡화(가방, 구두, 악세서리 등) 대상
 - * 지원제외 : 전통한복, 반려동물 의류, 웨딩복, 특수목적 의류 등 기타 지원사업 목적과 부합하지 않다고 판단되는 경우

2. 지원내용

- 지원규모 : 바우처 8,200만원(10개사) 및 역량강화 지원(20개사)
- 지원내용
 - 정부 시상·바우처 제공 : TOP 브랜드 선정 및 비즈니스 바우처(총 8,200만원)

챌린저 부문 (일반 브랜드)		비기너 부문 (학생 및 예비 창업자)	
상 명	바우처	상 명	바우처
대상(1) 대통령상	3,000만원	은상(1) 산업통상부장관상	1,000만원
금상(1) 국무총리상	2,000만원		
은상(1) 산업통상부장관상	1,000만원		
동상(1) 한국패션협회장상	300만원	동상(1) 한국패션협회장상	300만원
장려상(1) 섬유산업연합회장상	200만원	장려상(1) 섬유산업연합회장상	200만원
인기상(1) 한국패션협회장상	100만원	인기상(1) 한국패션협회장상	100만원

* 인기상은 3차 심사로 진행되는 온라인 대중투표 결과에 따라 각 부문별 1위에 한해 시상

- 바우처 사용 가능 항목

- 시제품 제작 : 샘플 제작비 지원
- 홍보마케팅 : 카탈로그 및 포토북 제작, 홍보 콘텐츠 제작, 라이브커머스 진행 등
- 해외진출 : 해외쇼룸 입점비 및 해외 전시 참가비 등
- 디지털 전환 : 자사몰 구축, 디지털 콘텐츠(3D 가상의류, 영상 등) 제작 등
- 국내외 패션 교육기관 연수비, 패션정보 구축 및 활용비 등 *비기너 부문에 한함

○ 브랜드 역량강화 프로그램 지원

구분	세 부 내 용	대상
맞춤형 컨설팅	1:1 맞춤형 브랜드 컨설팅 지원	TOP 20 이내 (2차 합격 브랜드)
투자 유치 컨설팅	브랜드 소개서, IR자료 등 VC유치 기본 스킬업 지원	
유통 연계	국내외 온·오프라인 연계(입점 및 팝업) 지원	
홍보 마케팅	인플루언서 협업 및 SNS 통한 국내외 홍보 지원	
르돔 온라인 입점	르돔쇼룸 온라인 아카이브 입점 및 해외 홍보 지원	
교육 및 세미나	글로벌패션포럼 및 세미나 등 교육 지원	
지식 재산권 보호	국내외 지식재산권보호 위한 침해대응, 교육, 컨설팅 등	

○ 지원기간 : 챌린저 부문('26년 1월 ~ 12월), 비기너 부문('26년 1월 ~ '27년 6월)

3. 신청방법 및 선정절차

□ 신청기간 : 2026. 4. 13(월) ~ 5. 6(수), 14시 마감

※ 신청 마감일은 접속량이 많아 서버가 원활하지 않을 수 있으므로 가급적 사전 신청 권장

□ 신청방법 : [온라인 신청 클릭](#)

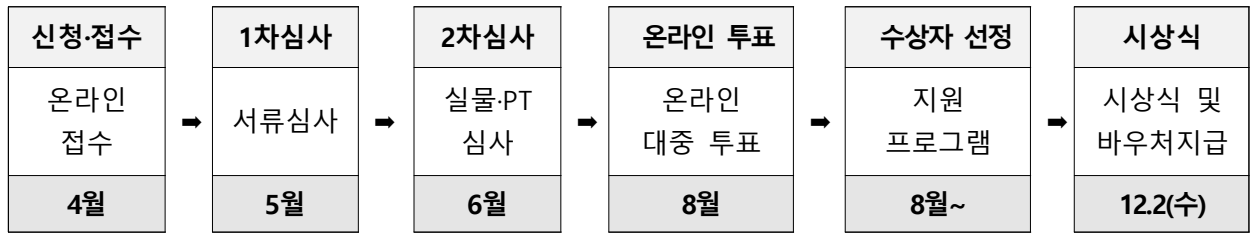
※ 모든 사업은 동일한 신청기간 및 신청방법 적용

□ 신청서류

신청서류		비고
필수	① ■ 온라인 신청서	- 온라인 작성
챌린저	② ■ 매출·수출·고용·제조 실적 증빙서류 각 1부(‘23년~’25년) 1) 매출실적 : 부가가치세 과세표준 증명 2) 수출실적 - 직접수출 : 수출실적증명원 (한국무역통계진흥원 또는 한국무역협회) - 간접수출 : 간접수출 증명 서류(지정양식①)* 및 B2B 해외 매출 증빙(인보이스, 계약서, 홈택스 구매확인서 등) * 신청폼 내 다운로드 가능(hwp) 3) 고용실적 : 원천징수이행상황신고서 각년도 12월 기준 4) 국내제조실적 : 세금계산서 매입 내역 * 국내 실적 없을 경우, 전체 세금계산서 매입 내역 첨부	- 신청서 기재 금액과 증빙 자료 금액 동일 (자료 외 실적 불인정)
	③ ■ 브랜드 홍보자료 1) 브랜드 소개서(자유양식) 2) 최근 2시즌 룩북 중 대표 12컷 JPG(지정 양식②)* * 신청폼 내 다운로드(PPT) 가능	- 대표 컷 JPG 사이즈 (650x1200px, 500KB 이하)
	④ ■ 증빙서류 1) 사업자등록증 2) 지방세, 국세 완납 증명서 3) 브랜드 로고(AI & PNG 파일)	- 로고 파일은 폰트 깨짐 방지를 위해 아웃라인 처리 후 제출
비기너	⑤ ■ 자유주제 포트폴리오(5개 착장, 지정 양식③*, 최대 15P 이하) * 신청폼 내 다운로드, 파일명(제출서류명_브랜드국문명), 파일 내 성명, 소속 표기 금지, PPT 및 PDF파일 2개 모두 제출 ■ 작업지시서(자유양식, 5개 착장) ■ 증빙서류(재학·재원·휴학 증명서 또는 최종 학력 졸업·재직증명서) ※ 2차 심사(합격자에 한해) : 신청 시 제출한 포트폴리오 중 2착장 실물 의상 및 브랜드 소개 자료 준비(심사 및 발표용) ※ 비기너 부문 유의사항 - 졸업 작품 및 과제 작품 제출 가능 - 타 공모전 출품작 중복 제출 불가(타 공모전 출품 확인 시 탈락) - 국내외 이미 공개 발표된 컬렉션, 모방성이 강한 컬렉션 제출 불가(확인 시 탈락)	
해당 경우 필수	⑥ ■ 브랜드 론칭 시점 증빙 * 공고일 기준 사업자등록일이 7년을 초과하였으나, 브랜드 론칭 7년 이내로 신청하는 경우에 한하여 제출	
선택	⑦ ■ 신청 브랜드 매출 증빙 (다수 브랜드 보유 기업에 한함)	- 브랜드별 매출 증빙
	⑧ ■ 우대 증빙서류	- 우대사항 해당시

* 제출 서류(신청서류 및 정산서류)는 필요 시 추가 요청될 수 있으며, 허위 또는 부정한 방법으로 지원받은 경우 관련 규정에 따라 환수 조치될 수 있음

□ 지원절차



※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

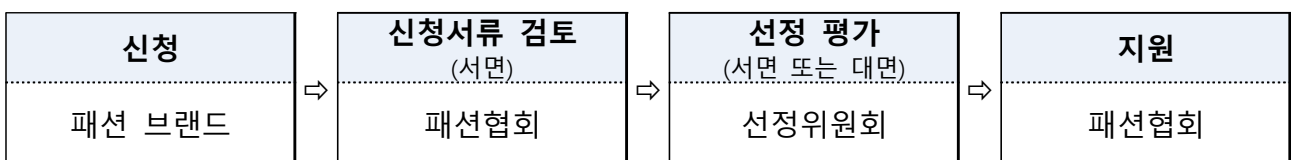
□ 심사 및 선정 기준

○ 선정방법

심사	챌린저 부문	비기너 부문
1차	- 서류 평가 (정량평가) 내수·수출실적, 홍보 마케팅 현황 등 (정성평가) 디자인(창의성), 상품성, 비즈니스 확장 능력, 글로벌 성장 및 지속가능성 등 (가 산 점) 지식재산권(신청 브랜드의 국내외 상표 출원 및 등록 여부)	- 포트폴리오 평가 · 포트폴리오(룩북) 기획력·디자인·컬렉션 구성능력 · 타 브랜드와의 우위성 및 차별성(창의성) · 사업화 계획의 구체성 및 실현 가능성 · 작업 지시서 작성 및 제작 핸들링 능력
2차	- 실물·PT 평가 · 창의적 혁신 : 브랜드 스토리 및 아이덴티티 등 · 마케팅 능력 : 소비자 커뮤니케이션 능력 등 · 시장성 : 비즈니스 확장 능력 등 · 성장 가능성 : 글로벌브랜드 지속성장 능력 등 · 재무 건전성 : 자금 유동력 및 안정성 등 - 인터뷰 · 기업가 정신 및 리더십 평가	- 실물제작·PT 평가심사 * 1차 심사 포트폴리오 룩 중 2개 착장 · 창의적 혁신 : 브랜드 스토리 및 아이덴티티 등 · 기획력 : 컨셉에 맞는 제품 구성능력 · 시장성 : 상품화 가능성 및 홍보 마케팅 기획력 · 성장 가능성 : 브랜드 론칭 실현 가능성 - 인터뷰 · 디자이너 자질 평가 및 발전 가능성
3차	- 온라인 투표 · 대국민 온라인 대중투표 진행 · 온라인 플랫폼 협업 통한 기획전 진행(예정)	- 온라인 투표 · 대국민 온라인 대중투표 진행
선정	- TOP 선정 · 1차~3차 점수 합산 후 선정	- TOP 선정 · 1차~3차 점수 합산 후 선정

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 선정절차



4. 우대사항

사업	우대사항
공통	■ 국내외 상표 출원 및 등록증
	■ 친환경 소재 및 업사이클링 소재 사용
	■ 지속가능 제조 방식, 인증, 특허 보유
	■ 사회적 기업, 장애인 고용 등 ESG 실현
	■ 원사부터 국내 제조 소재 사용

5. 참고사항

□ 동 사업은 2026~2028년 연속사업으로 진행, 2026년 성과 우수기업 10개사는 집중 트랙에 올라 3년간 지원 예정임

※ 지원 규모 및 추진 일정 등은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 사항 등 상세한 내용은 사업 홈페이지 내 공지사항에서 확인

신청제외 대상

- ◆ 국세·지방세 체납 기업 또는 대표자 (단, 분납 계획에 따라 성실 납부 중인 경우 신청 가능)
- ◆ 접수 마감일 현재 부도, 휴·폐업 상태인 기업
- ◆ 정부 지침에 따라 다음에 해당하는 자(또는 기업)
 - 수사 중이거나 형사사건으로 기소 중인 자
 - 징역, 금고의 형 등 형사처분 이력이 있는 자
 - 산업재해·공정거래·임금체불 관련 위반사항이 있는 자
 - 기업 및 대표자가 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여 제한 중인 경우
- ◆ 기업이 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용 정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - * 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생 인가를 받은 기업, 중소벤처기업진흥공단 등으로부터 재창업 자금을 지원받은 기업 등 정부공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 재기업은 가능
- ◆ 기타 사회적 물의 유발 등으로 정부 지원이 합당치 않다고 판단되는 자
- ◆ 신청 사업의 내용이 동 사업 및 타 정부지원 사업 등을 통해 지원받은 내용과 유사·중복되는 경우

□ 문의처 : 한국패션협회 사업1부 조인형 대리, 이현교 사원

(이메일) kffashion@koreafashion.org (전화) 02-528-0108 / 02-528-0109